

RECOMMANDE :

Propriété intellectuelle

Cabinets généralistes (suite)

4

Alain Bensoussan ●
BMH Avocats ●
Barbé Carpentier Thibault Groener & Associés ●
Bersay & Associés
Carbonnier Lamaze Rasle & Associés
Carreras, Barsikian, Robertson & Associés
Coblence & Associés
Cotty Vivant Marchisio & Lauzeral
Courtois Lebel ●
DLA Piper
DS Avocats
Dewey & LeBoeuf
Ernst & Young Société d'Avocats
Eversheds LLP
Field Fisher Waterhouse
Freshfields Bruckhaus Deringer LLP ●
Ginestié Magellan Paley-Vincent
Granrut Avocats
LMT Avocats ●
Lamy & Associés
Landwell & Associés ●
Lartigue Tournois & Associés
Lefèvre Pelletier & associés
Nixon Peabody LLP
PDGB
Proskauer Rose LLP
Reinhart Marville Torre
Simmons & Simmons
Taylor Wessing
UGGC & Associés ●
Veil Jourde
Vivien & Associés
WAN Avocats
Wilhelm & Associés

Les cabinets d'avocats sont classés par groupes et par ordre alphabétique au sein de chaque groupe.

● *Ce symbole indique qu'une carte professionnelle du cabinet est présentée dans la partie répertoire.*

PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

sympathique et il y a un très grand niveau de professionnalisme. L'équipe, qui produit un *'excellent travail'*, est dirigée par Fabrice Lorvo et Antoine Gautier-Sauvagnac, un *'superbe avocat'*. Elle assure la gestion de portefeuille de marques et intervient dans des actions en contrefaçon, notamment dans le secteur de la mode.

L'équipe d'Hogan & Hartson MNP, dirigée par *'l'impressionnant'* Xavier Buffet Delmas, est *'hautement réactive'* et présente *'une très bonne expertise des droits d'auteur'*. Elle intervient notamment dans des contentieux de marques. Le portefeuille est composé d'une clientèle issue d'industries variées (Danone, L'Oréal, MySpace). Elle a assisté Ford Motor Company sur les aspects français de propriété intellectuelle attachés à la vente de Jaguar et Land Rover, et Nintendo of America sur les aspects de propriété intellectuelle dans le cadre du lancement de nouveaux jeux en Europe.

Chez Nomos, Hélène Delabarre et Eric Lauvaux sont recommandés. Ils travaillent pour une clientèle prestigieuse dans le secteur des médias et de la musique.

Le grand spécialiste des nouvelles technologies, le cabinet Alain Bensoussan, possède une expertise reconnue en droit de la propriété intellectuelle. La pratique animée par Laurence Tellier-Loniewski se concentre sur la propriété littéraire artistique et numérique. L'équipe intervient en conseil et en contentieux sur des problématiques de droits d'auteur, de marques, de dessins et modèles, et de propriété intellectuelle informatique des nouvelles technologies et des logiciels.

Chez BMH Avocats, Martin Hauser offre une expertise complète en droit de la propriété intellectuelle. Il est très présent dans les secteurs du luxe et des médias.

Barbé Carpentier Thibault Groener & Associés est doté d'une forte expertise en droit des marques. Le cabinet est l'avocat de grands groupes.

Chez Bersay & Associés, Pascal Kamina et Delphine Touboul sont à la tête de l'activité. L'équipe est consultée dans le cadre d'audits de portefeuille de marques et sur des problématiques de modèles et de noms de domaines par des groupes comme Casteljac, Le Roux et Expedia. Le cabinet a également représenté Della Valentina dans le cadre d'un contentieux en contrefaçon de dessins et modèles sur le plan national et communautaire.

Carbonnier Lamaze Rasle & Associés est très actif dans le secteur des médias avec Michel Rasle qui gère des dossiers de marques et de brevets.

Chez Carreras, Barsikian, Robertson & Associés, Alain Barsikian et Judith Vuillez gèrent des litiges en contrefaçon et de droits à l'image.

Jean-Philippe Sala-Martin, de Coblenz & Associés, conseille des entreprises de nouvelles technologies et des utilisateurs sur les questions de droits d'auteur et de marques. Il intervient notamment dans des procès en contrefaçon et sur le dépôt, suivi et exploitation des marques aux côtés de clients tels que Sequans Communication, Nano UV, Ideactiv et Fnac Eveil et Jeux.

Chez Cotty Vivant Marchisio & Lauzeral, Marie Georges-Picot, qui a été promue associée en septembre 2008, assiste de grands groupes (SFR Service Client, Manpower, ThyssenKrupp) en conseil et en contentieux sur leurs problématiques de droit de la propriété industrielle et de protection des données. L'équipe a représenté Unilever France dans des affaires en concurrence déloyale, et a défendu Ebookers dans une action en contrefaçon de marque.

Chez Courtois Lebel, Philippe Boutron, entouré de trois collaborateurs, traite des dossiers de propriété industrielle et de propriété littéraire et artistique.

Chez DLA Piper, Patrick Boiron, Marc d'Haultfoeuille et Carole Umhoefer gèrent des dossiers de marques et de protection des données en conseil et en contentieux. L'équipe est *'très professionnelle'* et *'travaille avec le sourire'*. Elle a notamment représenté Sony Pictures Entertainment dans un litige en contrefaçon de marque concernant un titre de film.

Chez DS Avocats, cinq avocats dont Jean-Marc Leonelli et Bertrand Potot traitent des dossiers de marques. Le cabinet gère de nombreux portefeuilles de marques.

Chez Dewey & LeBoeuf, Gaëtan Cordier se consacre au développement de la pratique de propriété intellectuelle. L'équipe compte trois avocats et intervient en conseil et contentieux pour de grands groupes.

Fabrice Naftalski, d'Ernst & Young Société d'Avocats, dirige une équipe de 11 avocats. L'expertise couvre les dossiers relatifs aux contrats de